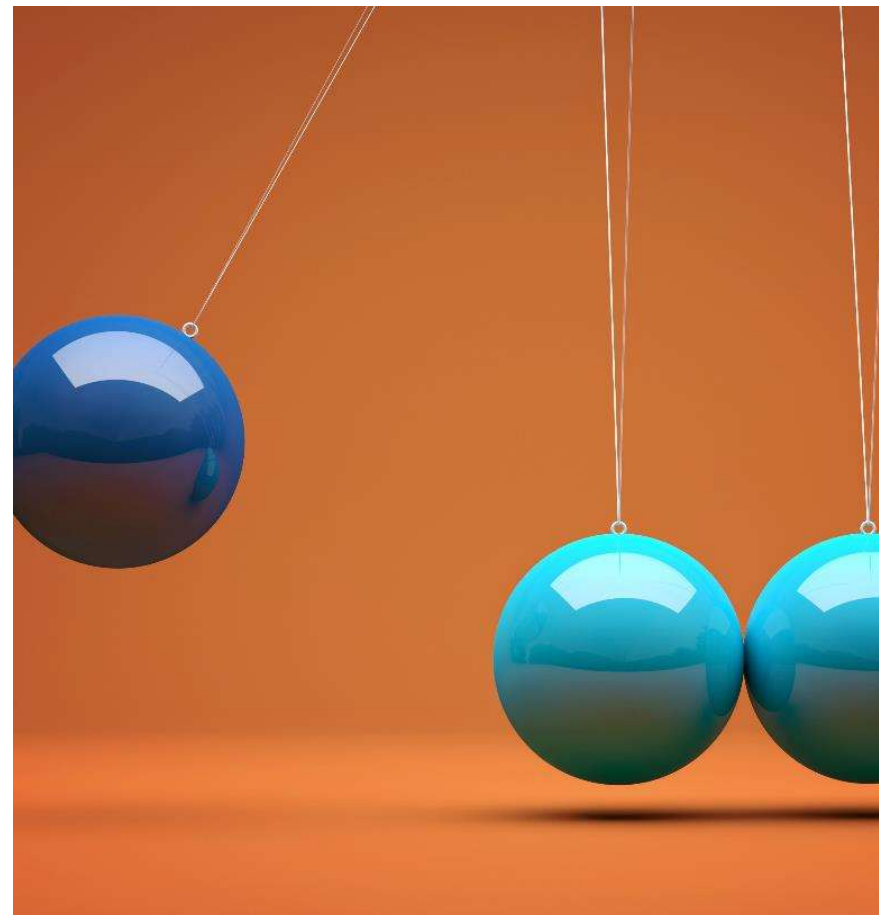


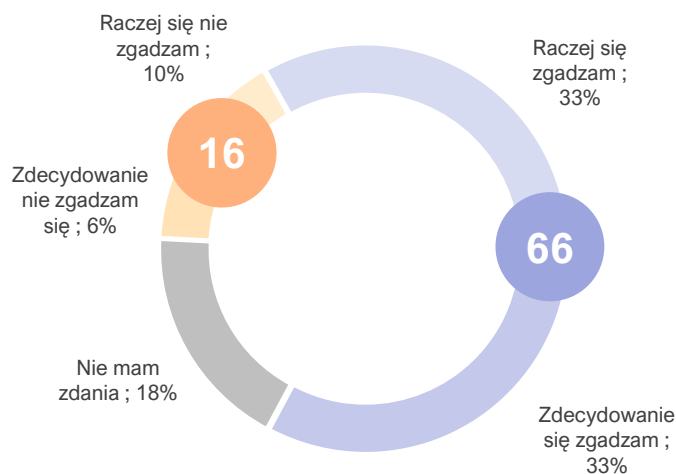
**Spółeczna ocena  
wakacji kredytowych**

03.06.2022



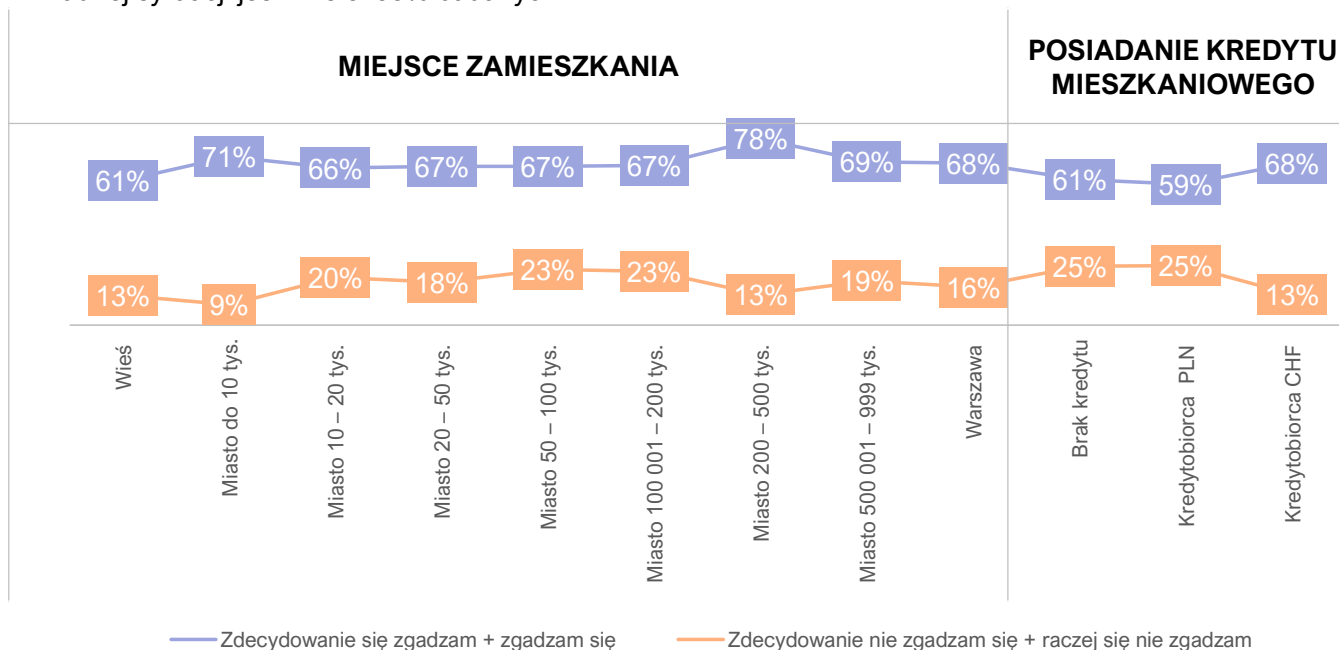
# Państwo powinno wprowadzić kryterium dochodowe w ustawie o wakacjach kredytowych

Jak wynika z badań opinii publicznej, poglądy Polaków są bliskie stanowisku NBP. Dwie trzecie respondentów – 66% – popiera postulat wprowadzenia do ustawy kryterium dochodowego, z czego 33% w sposób zdecydowany.



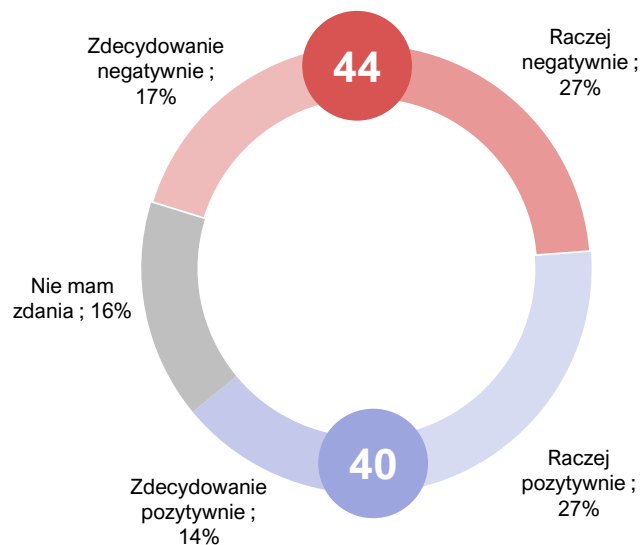
Pyt.: Czy państwo powinno wprowadzić kryterium dochodowe w ustawie o wakacjach kredytowych, aby pomocy udzielić wyłącznie osobom w trudnej sytuacji?

Wysokie poparcie dla ograniczenia wakacji kredytowych odnotowano wśród beneficjentów planowanej ulgi. 61% kredytobiorców złotych jest za ograniczeniem wakacji kredytowych tylko dla osób w trudnej sytuacji finansowej, z czego 30% zgadza się z takim poglądem w sposób zdecydowany. Respondenci popierający wprowadzenie kryterium dochodowego stanowią większość bez względu na miejsce zamieszkania. Ograniczenie wakacji kredytowych popierają zarówno mieszkańcy wsi (61%), jak i dużych miast od 200 tys. do 500 tys. mieszkańców (78%). W Warszawie za przyznaniem wakacji kredytowych wyłącznie osobom w trudnej sytuacji jest z kolei 68% badanych.



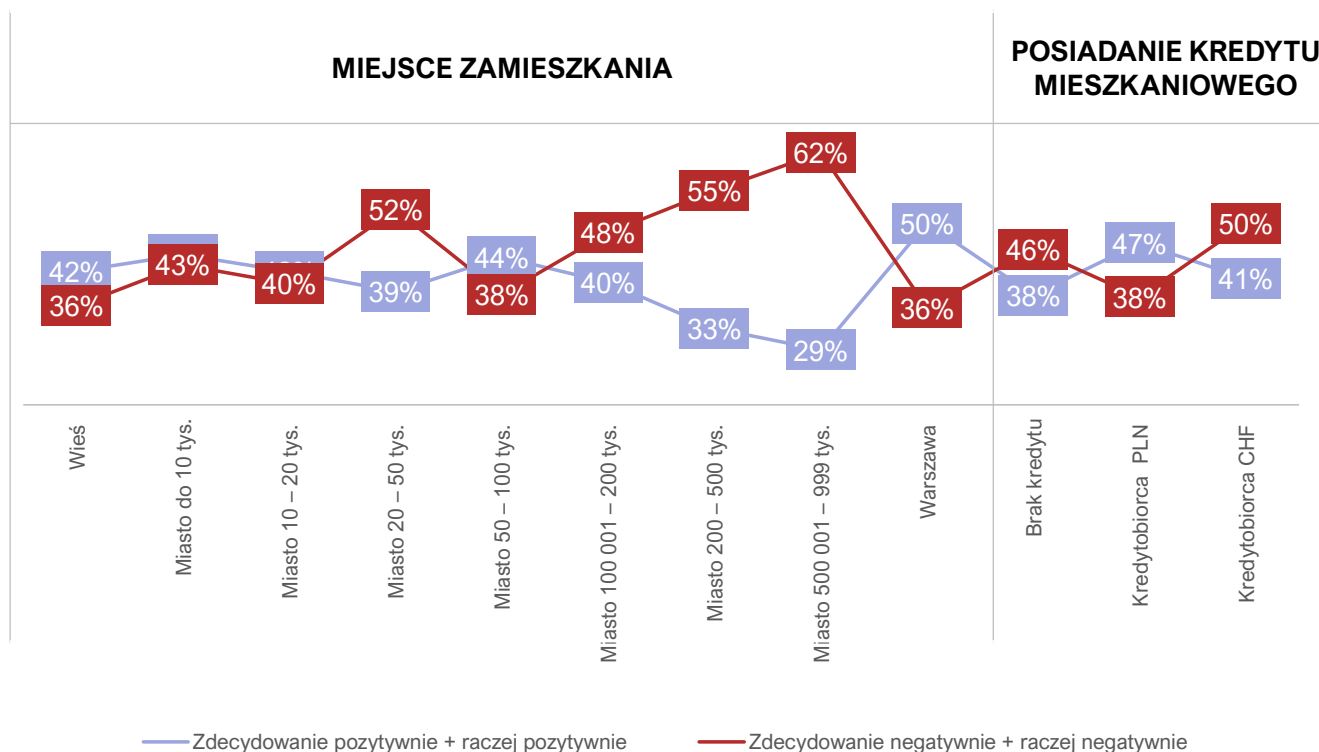
# Pomagać, ale potrzebującym

44% badanych negatywnie ocenia sytuację, w której państwo pomaga zarówno osobom biednym, jak i zamożnym (w tym 17% respondentów ocenia tę ideę zdecydowanie negatywnie).



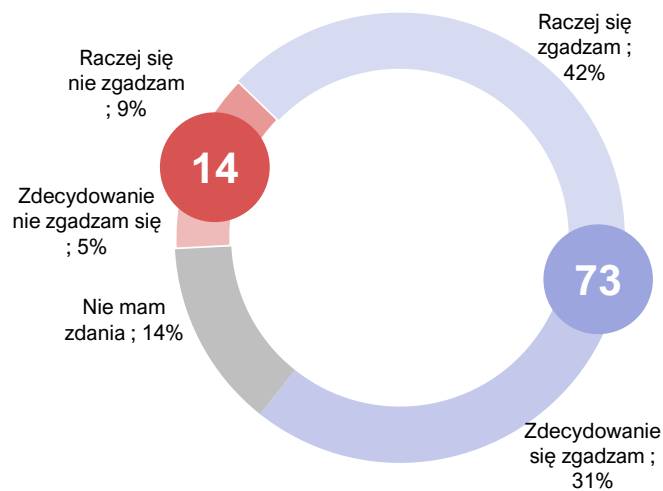
Pyt.: Jak oceniasz ideę, że państwo powinno pomagać wszystkim osobom, zarówno biednym jak i zamożnym?

Wysoki poziom dezaprobaty względem sytuacji, w której państwo pomaga zarówno osobom biednym, jak i zamożnym wykazują mieszkańcy dużych miast, a także kredytobiorcy CHF.

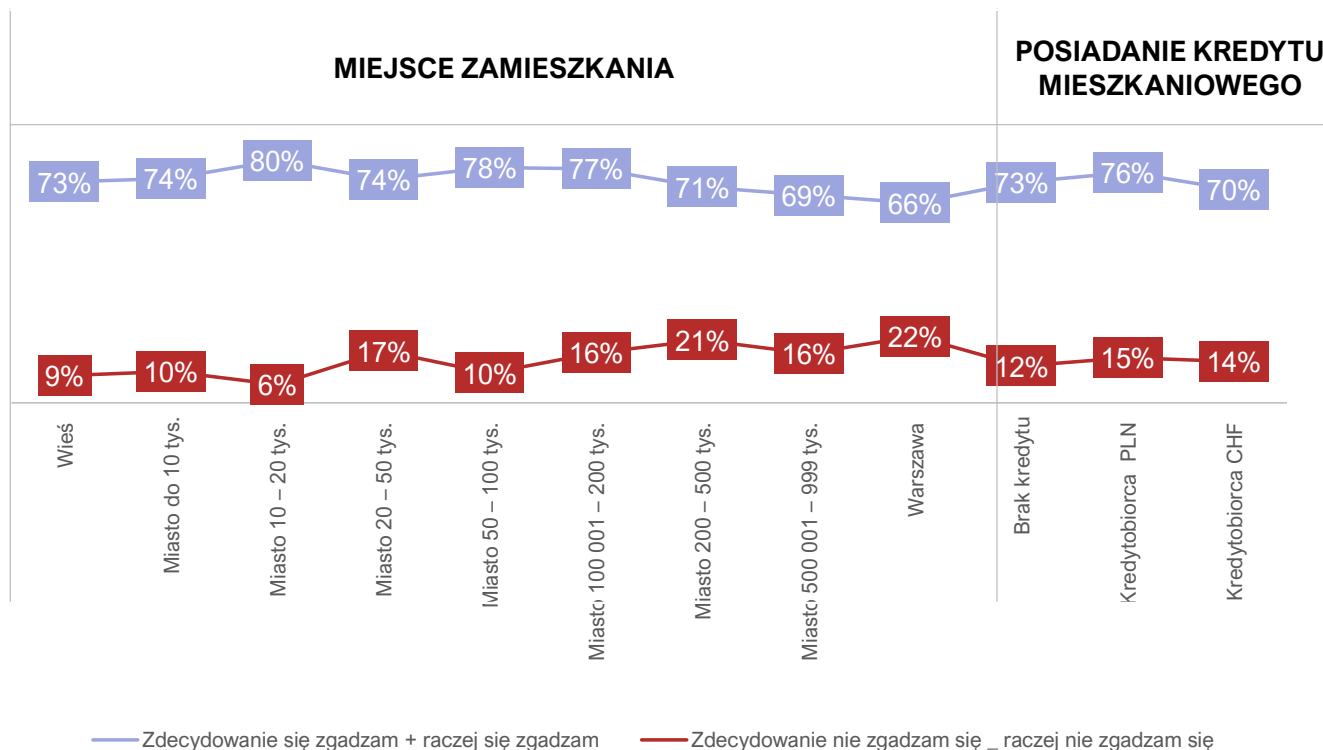


# Państwo powinno pomagać osobom w trudnej sytuacji finansowej

73% badanych zgadza się ze stwierdzeniem, że państwo powinno pomagać w szczególny sposób osobom w trudnej sytuacji finansowej. Spośród osób spłacających obecnie kredyty w polskiej walucie, z poglądem takim zgadza się 76% respondentów.

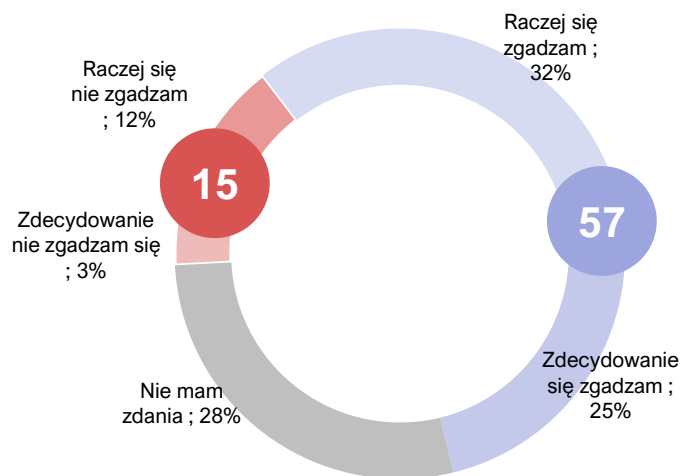


Pyt.: Art. 71. Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej mówi, że „Rodziny znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej i społecznej, zwłaszcza wielodzietne i niepełne, mają prawo do szczególnej pomocy ze strony władz publicznych”. Czy uważa Pan(i), że państwo powinno pomagać w szczególny sposób osobom w trudnej sytuacji finansowej?

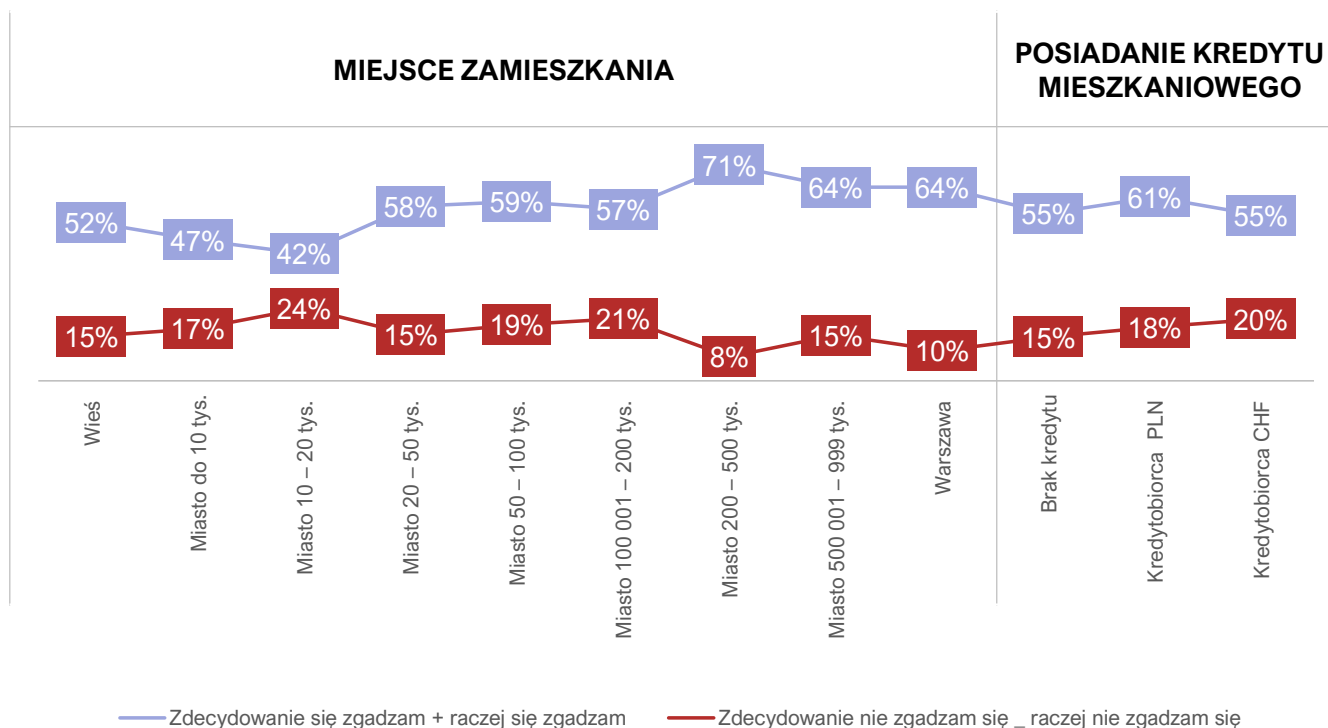


# Obawy o inflację

Planowane wakacje kredytowe wpłyną na wzrost inflacji - twierdząco odpowiedziało 57% badanych, 15% stwierdziło, że wakacje kredytowe nie zwiększą inflacji.



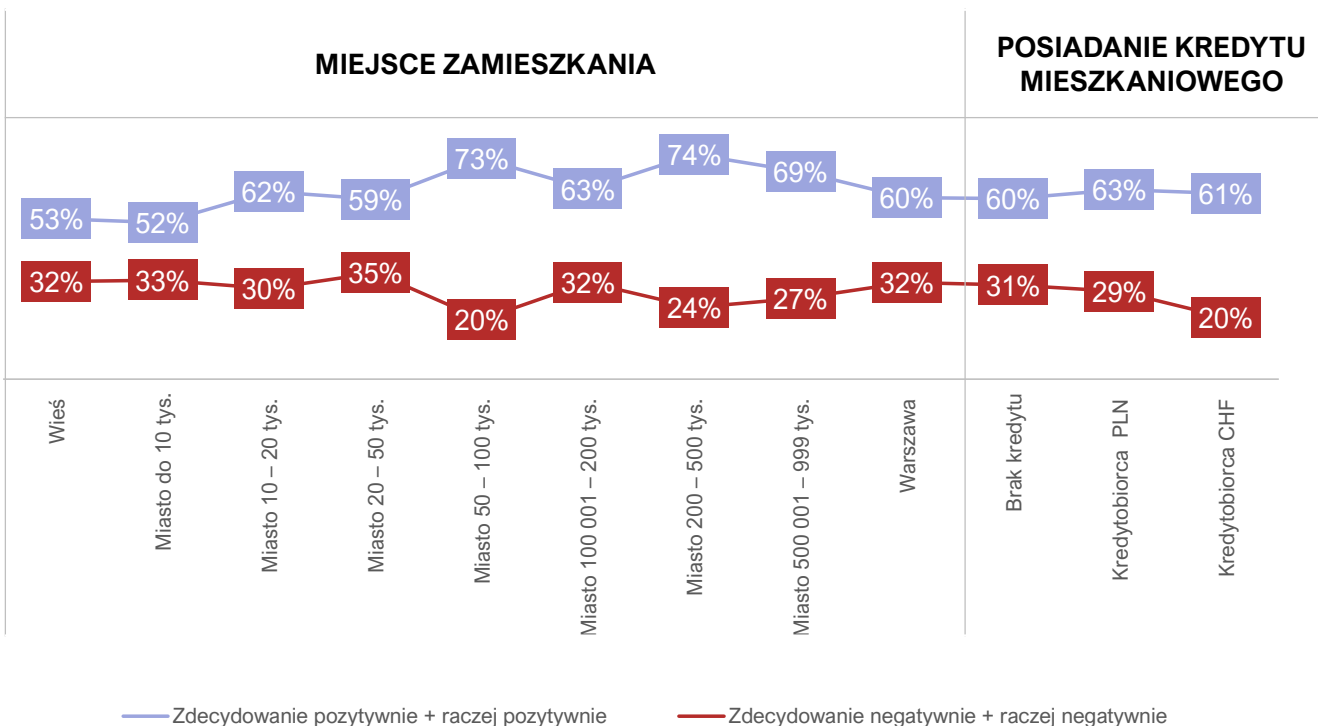
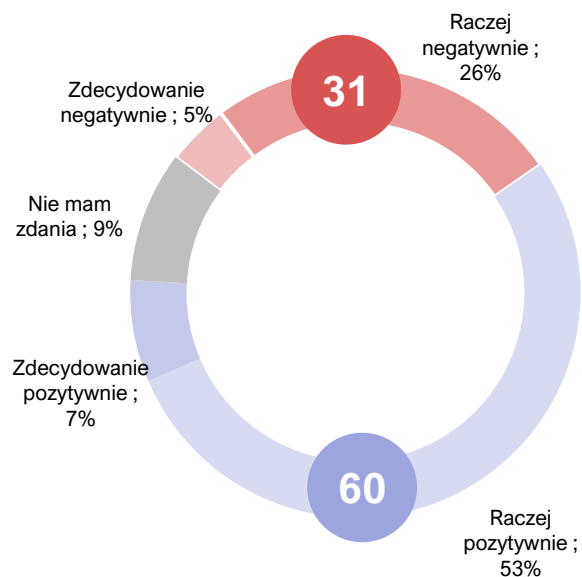
Wzrostu cen z powodu wakacji kredytowych obawia się 52% mieszkańców wsi. Wśród osób z dużych miast od 200 tys. do 500 tys. mieszkańców odsetek ten wynosi 71%. Wśród mieszkańców Warszawy: 64%. Spośród beneficjentów wakacji kredytowych, czyli aktualnych kredytobiorców złotych, 60% ocenia, że spowodują one wzrost inflacji.



Pyt.: Czy zgadzasz się, ze stwierdzeniem, że „wakacje kredytowe” wpłyną na wzrost inflacji?

# Potencjalni beneficjenci wakacji kredytowych są grupą społeczną najlepiej oceniającą swoją aktualną sytuację finansową

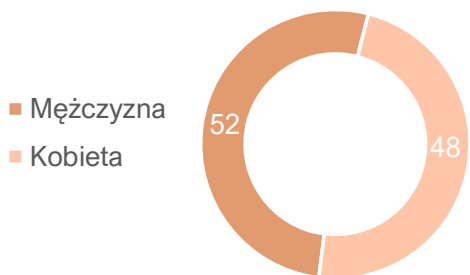
Spośród kredytobiorców złotych 63% pozytywnie ocenia swoją obecną sytuację materialną. Dla porównania, wśród „frankowiczów” odsetek ten wynosi 61%, a wśród osób nieposiadających kredytu: 60%.



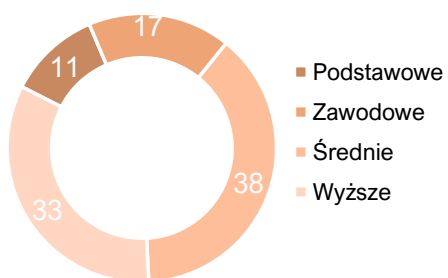
Pyt.: Jak ocenia Pan(i) swoją sytuację materialną?

# Struktura demograficzna respondentów

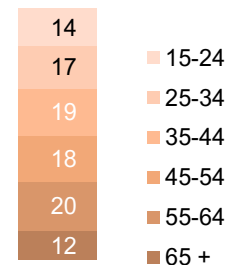
## Płeć



## Wykształcenie



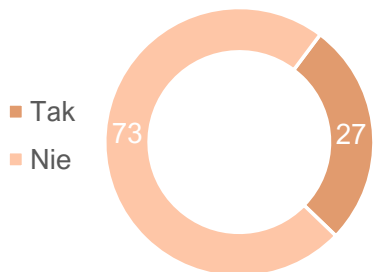
## Wiek



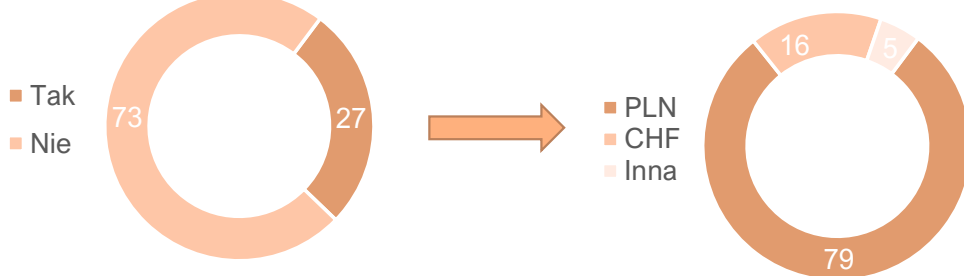
## Miejsce zamieszkania



## Posiadanie kredytu mieszkaniowego



## Waluta kredytu mieszkaniowego



## Województwo



dane w %

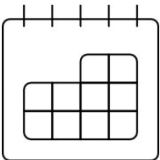
## Informacje o badaniu



### Metodyka

Badanie zostało zrealizowane techniką CAWI

---



### Termin realizacji

30.05-06.06.2022

---



### Próba

Ogólnopolska reprezentatywna próba Polaków w wieku 15+. Liczebność próby (N=1000).

---



# MINDS & ROSES

## **Minds & Roses sp. z.o.o**

ul. Malborska 3/ 4.2

03- 286 Warszawa

NIP: 525-280-18-19

[www.mindsandroses.com](http://www.mindsandroses.com)

